



Les Français et le « stop pub »

Contact :

Frédéric MICHEAU

Directeur des études d'opinion

Tel : 01 78 94 90 00

Email : fmicheau@opinion-way.com

Juillet 2015



La méthodologie

“*opinionway*”



- ✓ Echantillon de **5100 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- ✓ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
- ✓ OpinionWay rappelle que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 0,5 à 1,5 points au plus pour un échantillon de 5000 répondants.



- ✓ **Echantillon interrogé en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview)



- ✓ Le terrain a été réalisé du **26 juin au 15 juillet 2015**.



- ✓ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« **Sondage OpinionWay pour Bonial** »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus



Source : INSEE, Bilan démographique 2014.

5 100
personnes



Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%



Age	%
18-24 ans	11%
25-34 ans	16%
35-49 ans	27%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	21%



Région	%
Ile-de-France	18%
Nord ouest	23%
Nord est	23%
Sud ouest	11%
Sud est	25%



Activité professionnelle	%
Agriculteurs	1%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	27%
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
Professions libérales / Cadres	9%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	32%
Employés	18%
Ouvriers	14%
Inactifs	40%
Retraités	27%
Autres inactifs	13%



Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	23%
De 2000 à 19 000 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	16%

Les résultats

“*opinionway*”

La fréquence de réception de prospectus non adressés nominativement



5 100
personnes

Q1 : Avec quelle fréquence recevez-vous, dans votre propre boîte aux lettres sur votre lieu d'habitation principale, des catalogues, guides ou prospectus publicitaires qui ne vous sont pas nominativement adressés ?

Nous parlons uniquement des catalogues, guides ou prospectus publicitaires d'enseignes (alimentaires, meubles, vêtements, ...) et pas des prospectus de petits commerçants (agences immobilier, serruriers, restaurants, numéros urgents, etc.)



La fréquence de réception de prospectus non adressés nominativement



5 100
personnes

Q1 : Avec quelle fréquence recevez-vous, dans votre propre boîte aux lettres sur votre lieu d'habitation principale, des catalogues, guides ou prospectus publicitaires qui ne vous sont pas nominativement adressés ?

Nous parlons uniquement des catalogues, guides ou prospectus publicitaires d'enseignes (alimentaires, meubles, vêtements, ...) et pas des prospectus de petits commerçants (agences immobilier, serruriers, restaurants, numéros urgents, etc.)

	%TOTAL	Sexe		Âge				Catégorie socio-professionnelle			Statut foncier		Type d'habitation	
		Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactifs	Propriétaire	Locataire	Maison individuelle	Logement collectif
Fréquemment (au moins 1 fois par semaine)	63%	62%	64%	50%	64%	72%	67%	62%	61%	67%	66%	59%	66%	53%
Souvent (toutes les 2 à 3 semaines)	12%	12%	13%	17%	13%	9%	9%	14%	13%	10%	12%	11%	12%	15%
Occasionnellement (environ 1 fois par mois)	7%	7%	7%	9%	7%	5%	7%	8%	7%	7%	6%	8%	6%	10%
Rarement (quelques fois dans l'année)	9%	9%	8%	10%	8%	7%	9%	7%	8%	8%	7%	12%	8%	10%
Jamais	9%	10%	8%	14%	8%	7%	8%	9%	11%	8%	9%	10%	8%	12%

La fréquence de réception de prospectus non adressés nominativement



5 100
personnes

Q1 : Avec quelle fréquence recevez-vous, dans votre propre boîte aux lettres sur votre lieu d'habitation principale, des catalogues, guides ou prospectus publicitaires qui ne vous sont pas nominativement adressés ?

Nous parlons uniquement des catalogues, guides ou prospectus publicitaires d'enseignes (alimentaires, meubles, vêtements, ...) et pas des prospectus de petits commerçants (agences immobilière, serruriers, restaurants, numéros urgents, etc.)

	%TOTAL	Région d'habitation					Catégorie d'agglomération					
		Région Parisienne	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Commune rurale	Ville de 2000 à 19999 habitants	Ville de 20000 à 99999 habitants	Ville de plus de 100 000 habitants	Unité urbaine de Paris et région parisienne	Paris intra-muros
Fréquemment (au moins 1 fois par semaine)	63%	54%	68%	68%	62%	60%	71%	65%	62%	61%	54%	42%
Souvent (toutes les 2 à 3 semaines)	12%	18%	8%	8%	14%	14%	10%	11%	8%	13%	18%	18%
Occasionnellement (environ 1 fois par mois)	7%	12%	5%	6%	6%	8%	3%	7%	9%	7%	11%	13%
Rarement (quelques fois dans l'année)	9%	9%	7%	8%	9%	9%	6%	8%	9%	10%	9%	13%
Jamais	9%	7%	12%	10%	9%	9%	10%	9%	12%	9%	8%	14%

Les raisons de faible réception de prospectus non adressés nominativement

Question posée à ceux qui reçoivent occasionnellement, rarement ou jamais de catalogues non nominatifs, soit 25 % de l'échantillon



1 273
personnes

Q2 : Selon vous, pour quelle raison ne recevez-vous pas plus souvent ces catalogues, guides ou prospectus publicitaires en version papier qui ne vous sont pas nominativement adressés ?

Nous parlons uniquement des catalogues, guides ou prospectus publicitaires d'enseignes (alimentaires, meubles, vêtements, ...) et pas des prospectus de petits commerçants (agences immobilières, serruriers, restaurants, numéros urgents, etc.)

J'ai apposé un autocollant interdisant la distribution de publicités (dit « stop-pub »)

49%

La configuration de l'immeuble ne le permet pas (code-porte, résidence fermée, gardien interdisant l'accès, etc)

20%

J'habite dans un endroit isolé, difficile à trouver, ou difficile d'accès

14%

Je n'ai pas de boîte aux lettres (par exemple, la gardienne / concierge distribue le courrier)

4%

Une autre raison

13%

Les raisons de faible réception de prospectus non adressés nominativement

Question posée à ceux qui reçoivent occasionnellement, rarement ou jamais de catalogues non nominatifs, soit 25 % de l'échantillon.



1 273 personnes

Q2 : Selon vous, pour quelle raison ne recevez-vous pas plus souvent ces catalogues, guides ou prospectus publicitaires en version papier qui ne vous sont pas nominativement adressés ?

Nous parlons uniquement des catalogues, guides ou prospectus publicitaires d'enseignes (alimentaires, meubles, vêtements, ...) et pas des prospectus de petits commerçants (agences immobilière, serruriers, restaurants, numéros urgents, etc.)

	%TOTAL	Sexe		Âge				Catégorie socio-professionnelle			Statut foncier		Type d'habitation	
		Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactifs	Propriétaire	Locataire	Maison individuelle	Logement collectif
J'ai apposé un autocollant interdisant la distribution de publicités (dit « stop-pub »)	49%	51%	47%	47%	39%	53%	63%	48%	47%	53%	57%	42%	54%	39%
La configuration de l'immeuble ne le permet pas (code-porte, résidence fermée, gardien interdisant l'accès, etc)	20%	19%	21%	22%	23%	17%	15%	25%	18%	17%	16%	28%	5%	37%
J'habite dans un endroit isolé, difficile à trouver, ou difficile d'accès	14%	14%	14%	14%	18%	13%	11%	14%	14%	15%	13%	12%	20%	7%
Je n'ai pas de boîte aux lettres (par exemple, la gardienne / concierge distribue le courrier)	4%	5%	4%	4%	7%	1%	3%	5%	5%	3%	3%	5%	2%	7%
Une autre raison	13%	11%	14%	13%	13%	16%	8%	8%	16%	12%	11%	13%	19%	10%

Les raisons de faible réception de prospectus non adressés nominativement

Question posée à ceux qui reçoivent occasionnellement, rarement ou jamais de catalogues non nominatifs, soit 25 % de l'échantillon.



1 273
personnes

Q2 : Selon vous, pour quelle raison ne recevez-vous pas plus souvent ces catalogues, guides ou prospectus publicitaires en version papier qui ne vous sont pas nominativement adressés ?

Nous parlons uniquement des catalogues, guides ou prospectus publicitaires d'enseignes (alimentaires, meubles, vêtements, ...) et pas des prospectus de petits commerçants (agences immobilière, serruriers, restaurants, numéros urgents, etc.)

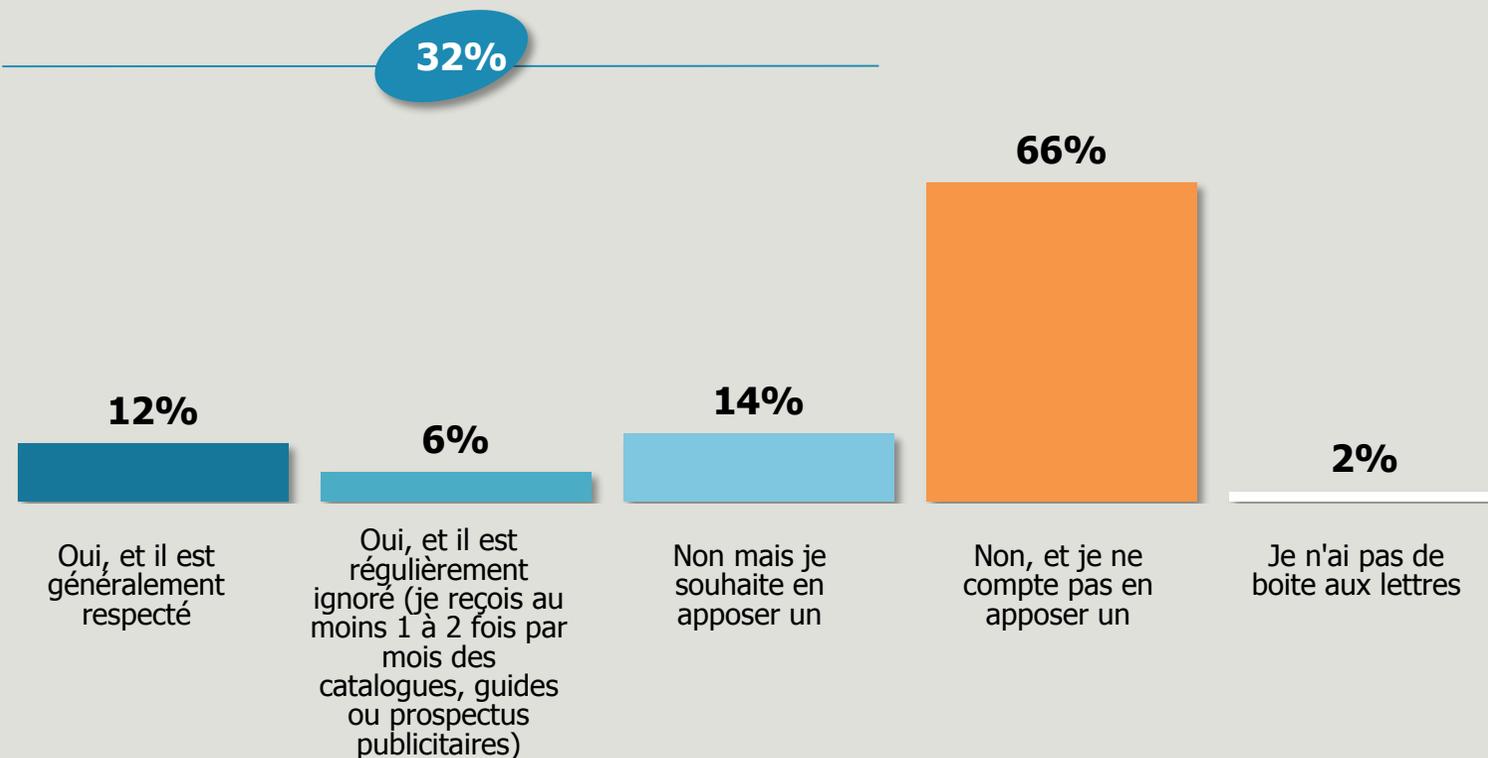
	%TOTAL	Région d'habitation					Catégorie d'agglomération					
		Région Parisienne	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Commune rurale	Ville de 2000 à 19999 habitants	Ville de 20000 à 99999 habitants	Ville de plus de 100 000 habitants	Unité urbaine de Paris et région parisienne	Paris intra-muros
J'ai apposé un autocollant interdisant la distribution de publicités (dit « stop-pub »)	49%	35%	66%	54%	54%	41%	65%	57%	51%	46%	32%	25%
La configuration de l'immeuble ne le permet pas (code-porte, résidence fermée, gardien interdisant l'accès, etc)	20%	41%	5%	15%	12%	23%	5%	6%	13%	23%	45%	48%
J'habite dans un endroit isolé, difficile à trouver, ou difficile d'accès	14%	6%	13%	14%	14%	20%	22%	17%	22%	9%	5%	6%
Je n'ai pas de boîte aux lettres (par exemple, la gardienne / concierge distribue le courrier)	4%	9%	3%	5%	1%	3%	2%	2%	2%	5%	10%	18%
Une autre raison	13%	9%	13%	12%	19%	13%	6%	18%	12%	17%	8%	3%

La présence d'un autocollant « stop-pub » sur la boîte aux lettres



Q3 : Avez-vous apposé un autocollant interdisant la distribution de publicités (dit « stop-pub ») sur votre boîte aux lettres ?

Séduit par les autocollants « Stop Pub »



La présence d'un autocollant « stop-pub » sur la boîte aux lettres



5 100
personnes

Q3 : Avez-vous apposé un autocollant interdisant la distribution de publicités (dit « stop-pub ») sur votre boîte aux lettres ?

	%TOTAL	Sexe		Âge				Catégorie socio-professionnelle			Statut foncier		Type d'habitation	
		Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactifs	Propriétaire	Locataire	Maison individuelle	Logement collectif
Oui, et il est généralement respecté	12%	14%	10%	12%	10%	11%	17%	13%	11%	13%	13%	11%	11%	12%
Oui, et il est régulièrement ignoré (je reçois au moins 1 à 2 fois par mois des catalogues, guides ou prospectus publicitaires)	6%	6%	6%	8%	4%	4%	7%	7%	4%	6%	5%	6%	4%	9%
Non mais je souhaite en apposer un	14%	15%	14%	16%	14%	15%	14%	19%	13%	14%	14%	17%	13%	16%
Non, et je ne compte pas en apposer un	66%	64%	68%	61%	71%	70%	61%	59%	71%	66%	67%	64%	71%	61%
Je n'ai pas de boîte aux lettres	2%	1%	2%	3%	1%	-	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	2%

La présence d'un autocollant « stop-pub » sur la boîte aux lettres



Q3 : Avez-vous apposé un autocollant interdisant la distribution de publicités (dit « stop-pub ») sur votre boîte aux lettres ?

5 100
personnes

	%TOTAL	Région d'habitation					Catégorie d'agglomération					
		Région Parisienne	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Commune rurale	Ville de 2000 à 19999 habitants	Ville de 20000 à 99999 habitants	Ville de plus de 100 000 habitants	Unité urbaine de Paris et région parisienne	Paris intra-muros
Oui, et il est généralement respecté	12%	6%	15%	12%	15%	13%	12%	11%	16%	14%	7%	6%
Oui, et il est régulièrement ignoré (je reçois au moins 1 à 2 fois par mois des catalogues, guides ou prospectus publicitaires)	6%	13%	2%	5%	3%	5%	3%	4%	5%	5%	14%	20%
Non, mais je souhaite en apposer un	14%	19%	13%	14%	16%	13%	12%	13%	12%	15%	20%	26%
Non, et je ne compte pas en apposer un	66%	59%	68%	68%	66%	68%	72%	70%	66%	65%	56%	39%
Je n'ai pas de boîte aux lettres	2%	3%	2%	1%	-	1%	1%	2%	1%	1%	3%	9%