

# **Petits gestes écolos**

**Pour sauver ensemble un million d'arbres**

**RAPPORT ENVIRONNEMENTAL 2011**

## **LES ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX DE L'ENVOI DE PUBLICITÉS PAPIER**

## Aperçu

**Petits gestes écolos est une initiative de bonial.fr** visant à :

- réduire les consommations de papier superflues et ainsi contribuer au combat contre la déforestation
- réduire le gaspillage et les papiers devenant rapidement des déchets, et plus particulièrement les imprimés publicitaires non adressés. S'informer en ligne est une alternative crédible et bien plus respectueuse de l'environnement.

**Chiffres clés annuels** sur les imprimés publicitaires en France

- 40 kg de déchets papier
- 2,7 millions d'arbres en moins du fait de ces productions
- 1,9 milliards de kWh nécessaires à la production des imprimés publicitaires
- 561 600 tonnes de CO2 générées par l'industrie
- 5,73 milliards de Litres d'eau
- S'informer en ligne réduit l'impact et protège l'environnement

## Introduction

Qui n'a jamais connu cette situation? On ouvre sa boîte aux lettres et on y trouve une montagne de prospectus, qui ne nous intéresse pas et qui bien souvent fini directement dans la poubelle. Alors qu'il est aujourd'hui facile de s'informer en ligne, il est pour certains inutile et pour d'autres très incommodant de recevoir des publicités papier qui ne les intéressent pas (sur internet on parlerait de spam, les fameux courriers indésirables).

Parfois, de très bonnes affaires sont proposées, mais doit-on pour autant produire autant de papier? Il existe en effet de meilleurs moyens de s'informer sur les offres en cours, sans pour autant que cela affecte notre environnement, avec ces montagnes de papier dont la production est très coûteuse. Chaque année, ce sont au total **40 kilogrammes d'imprimés publicitaires qui sont distribués dans chacune des boîtes aux lettres françaises**<sup>1</sup>, et qui tôt ou tard finiront à la poubelle.

---

1 Chiffres ADEME - <http://www2.ademe.fr/servlet/KBaseShow?sort=-1&cid=22284&m=3&catid=22312>

## La production de papier

Le papier se compose essentiellement de fibres. Ces dernières proviennent de pâte de bois et/ou de pâte chimique. Le processus est globalement le même lors du recyclage de papier. À ces ingrédients, on rajoute de la colle et des agents d'étanchéité tels que des résines, paraffines et cires. De plus, lors de la production, des composants tels que de la craie, de l'eau, des colorants, et des agents dispersants et flocculants sont utilisés. Enfin, pour compléter ce processus, beaucoup d'énergie est nécessaire tout au long de la fabrication. Dans le monde entier, ce sont 391 millions de tonnes de papier ont été produites en 2008. La consommation moyenne de papier par personne en France était de 167,2 kg en 2008, dont 17 kg par personne étaient destinés à l'envoi de catalogues et prospectus de publicité. Pour comparer, un habitant de notre planète consomme en moyenne 58 kilogrammes de papier par an<sup>2</sup>.

Après l'analyse du processus de fabrication, on peut constater, que **la production d'un kilo de papier a besoin d'environ 2,5 kg de fibre de tissus, dont 60% sont aujourd'hui issus de déchets recyclés**<sup>3</sup>. En plus des additifs cités plus haut, chaque kilo de papier **nécessite l'utilisation de sept litres d'eau**<sup>4</sup>, pour le produit fini ou pour le processus de production.

La production de papier est aussi une industrie intensive, qui requiert énormément d'énergie. Au niveau mondial, **l'industrie des fibres et du papier est le plus cinquième plus gros consommateur d'électricité**<sup>5</sup>. Cependant, la consommation d'énergie pour la production des pâtes d'arbre est nettement plus importante que pour le traitement de papier à recycler. Par kilo de papier produit, la **quantité d'électricité utilisée moyenne serait de 2,3 kWh**<sup>6</sup>. Directement et indirectement, les émissions de CO<sub>2</sub> pour la production d'une tonne de papier s'approchent de **690 kg**<sup>7</sup>.

La concentration croissante de CO<sub>2</sub> dans l'atmosphère est une des principales causes de l'effet de serre, ainsi que du réchauffement planétaire, de la montée du niveau des mers et d'une augmentation des dérèglements météorologiques. Seulement en Allemagne par exemple, les

2 PPI Annual Review 2009 ; L'industrie Papetière en 2009, Rapport de développement durable

3 Kritischer Papier Bericht 2004, p.27 et suivantes

L'industrie Papetière en 2009, Rapport de développement durable. p.34

4 Article "Papier" - Wikipedia – Page allemande (04.02.2009)

5 IFEU – Heidelberg, Heidelberg 2006, p.15

6 Article "Papier" - Wikipedia – Page allemande (04.02.2009)

7 Leistungsbericht Papier 2005, Verband deutscher Papierfabriken e.V., Bonn 2005

industries de papier émettent chaque année à peu près **15 millions de tonnes de CO<sub>2</sub><sup>8</sup>**. À cela se rajoute l'effet négatif mais indirect de la déforestation, qui aggrave le bilan carbone des industries du papier.

## La déforestation

La production de papier est une des plus grosses menaces pour les forêts de notre planète. Tous les types de forêts sont menacés dans le monde entier, et la situation dans certains pays tropicaux est tout particulièrement dramatique. Dans les pays qui constituent le poumon vert de la planète, avec des écosystèmes d'une richesse incroyable, ce sont **13 millions d'hectares de forêts qui sont détruits chaque année**. Cela correspond vaguement à une zone de la taille de la Grèce. Il faut savoir que dans l'industrie du bois, **42% de la production est utilisée pour la transformation du papier<sup>9</sup>**.



Image 1. Déforestation

---

8 Leistungsbericht Papier 2005, Verband deutscher Papierfabriken e.V., Bonn 2005

9 "Paper Cuts", Worldwatch Institute, Washington DC 1999

L'exploitation forestière illégale est également un problème important, en particulier dans les pays pauvres avec de vastes zones vertes. Le problème croissant de la déforestation continue de se dégrader. Bien souvent, les fonds manquent pour contrôler et contrer cette déforestation illégale. On sait par exemple que presque un tiers des importations de bois et de produits à base de bois dans les pays européens proviennent d'exploitations illégales. Globalement, **la quantité de bois coupé clandestinement dans le monde représente 350 à 650 millions de m<sup>3</sup> par an<sup>10</sup>. La France comme l'Allemagne importent par exemple du papier et de la pâte de bois d'Indonésie, où 80% des bois sont coupés sans autorisation, ainsi que de Russie où cela représente 25%<sup>11</sup>. En 2008, l'industrie Papetière a importé 6,4 millions de tonnes de papiers et cartons, ce qui représente 60% de la consommation française, car 48% de la production française est elle-même exportée dans d'autres pays<sup>12</sup>.**

Les conséquences de la déforestation sont multiples et ne se limitent pas seulement à des conséquences locales et régionales. Cela entraîne la diminution de la biodiversité (variété des espèces), l'érosion des sols, glissements de terrain et inondations. D'un point de vue global, les conséquences ne sont pas directement perceptibles depuis chez nous, mais clairement mesurables. **D'après certaines estimations, environ 25% des émissions de CO2 du monde sont causées par la destruction des forêts et ses activités annexes<sup>13</sup>.** Les arbres sont essentiels pour la croissance de carbone dans leurs bois et ils capturent le CO2 présent dans l'air. C'est pourquoi le déboisement de ce puits naturel de CO2 contribue grandement aux changements climatiques mondiaux.

De plus la pollution de l'eau par la production de papier dans les pays avec de faibles normes environnementales, comme la Chine et l'Inde, est énorme. La pollution dans ces pays émergents, qui sont économiquement dépendants de la consommation des ressources naturelles, est dramatique. La France importe du papier et de la pâte de bois de ces pays, par exemple pour produire des prospectus, ce qui aggrave les dommages faits à l'environnement. Même en France la consommation d'eau reste élevée, bien que cela aurait pu être limité de manière significative grâce aux technologies modernes.

---

10 "Failing the Forests – Europe's illegal Timber Trade", WWF UK, Goldalming, Surrey 2005

11 "Alternativer Waldschadenbericht", Urgewald, ARA, Forum Umwelt und Entwicklung 2006, p.87

12 L'industrie Papetière en 2009, Rapport de développement durable, p.35-37

13 Rapport Stern sur le changement climatique, 2006

Une fermeture totale du cycle de l'eau n'est toujours pas vraiment possible<sup>14</sup>. Dans le recyclage des déchets papier, en particulier dans le processus de blanchiment, l'environnement est fortement contaminé.



Image 2. Eaux polluées

Chacun de nous peut s'opposer à cette destruction progressive et aux dramatiques conséquences pour l'environnement, qui ont été précédemment décrites. Nous pouvons par exemple réduire l'utilisation du papier pour les publicités en apposant un autocollant « Pas de Publicité SVP » sur nos boîtes aux lettres et cela sans pour autant toujours avoir à renoncer à ces mêmes informations, que l'on peut souvent facilement retrouver en ligne. Un refus de recevoir de la publicité dans sa boîte aux lettres est ainsi un acte concret pour la protection de l'environnement.

Dans les trois parties suivantes, des calculs montrent de façon chiffrée combien l'environnement est affecté par la production de catalogues publicitaires en France. Enfin, nous ferons une comparaison entre la distribution de publicité papier et la consultation de portails pour consommateurs comme bonial.fr en France.

---

14 Article "Papier" - Wikipedia – Page allemande (04.02.2009)

## Gaspillage

Quand vous revenez de vacances et que ni votre voisin ou un parent n'a régulièrement vidé votre boîte aux lettres, celle-ci est bien souvent remplie jusqu'à ras-bord. Il faut alors faire le tri entre ces envois non-désirés et bien souvent déjà périmés, pour ne pas jeter par mégarde votre courrier plus important. Ce qui est une grande perte de temps ! Globalement, une étude menée en Autriche démontre qu'en moyenne 33 kg des publicités distribuées par an et par foyer ne sont pas adressées. La Poste allemande nous en donne un exemple frappant : elle distribue dans beaucoup de régions le catalogue « Einkauf aktuell » qui rassemble divers prospectus sous un même emballage plastique. L'ensemble de ces prospectus pèse par semaine environ 350g, ce qui représente 18,2 kg par an et par foyer. Les résultats publiés par l'Université de Vienne en Autriche en 2004 sont donc réalistes. Lorsque l'on pose comme base ces 33 kg, il est alors possible de calculer la consommation de bois par an en Allemagne. En France, l'ADEME estime à 35-40 kg ces envois chaque année, ce qui est très comparable<sup>15</sup>.



Image 3. Boîte à lettres remplie de publicités estivales

<sup>15</sup> <http://www2.ademe.fr/servlet/KBaseShow?sort=-1&cid=22284&m=3&catid=22312>

Comme il a déjà été mentionné dans la partie précédente, pour la production d'un kilo de papier, 2,5 kg de fibre de papier (dont 60% proviennent du papier recyclé) sont nécessaires. A partir de ce résultat, cela signifie que pour la production de 35 kg d'envois publicitaires, 35 kg de bois doivent être coupés chaque année pour chaque foyer ( $35 * 2,5 * 0,4$ ). On compte en France plus de 26 millions de foyers en 2007 (INED), dont seulement 5% d'après l'ADEME<sup>16</sup> possèdent un sticker pour ne plus en recevoir. On prendra une estimation à 10%, comme le suggèrent parfois d'autres études, pour un calcul plus conservateur. Les résultats du calcul de la consommation totale de bois pour ces prospectus restent impressionnants.

$$26\ 000\ 000 * 0,90 * 35\ \text{kg} = 819\ 000\ 000\ \text{kg de bois}$$

Ce qui signifie qu'en France chaque année 819 000 tonnes de bois sont nécessaires pour la production d'envois publicitaires. L'estimation peut être considérée comme plutôt conservatrice et la consommation réelle serait plus ou moins claire à ce sujet. Les besoins en arbres sont ici calculés à partir du pin, qui est le plus commun en Europe pour produire du papier, le rendement étant de 300 kg par arbre. Les données pour la France sont moins précises, mais cela entraîne:

### **la destruction de 2,7 millions d'arbres par an**

Ces résultats ne concernent que les besoins en arbres pour la production de catalogues publicitaires en France. Si le pourcentage de ceux qui refusent de recevoir des publicités dans leurs boîtes au lettres augmentait jusqu'à la couvrir tous les foyers, 2,7 millions d'arbres pourraient être sauvés chaque année. Ce serait alors une énorme contribution pour la protection de l'environnement, et cela avec peu d'effort. On retrouve souvent sur Internet les mêmes informations que ce que l'on peut recevoir sur papier. Les inconvénients sont même moindres grâce à l'autocollant « pas de publicité SVP ». Il n'a jamais été aussi facile de contribuer à la protection de l'environnement ! Ces autocollants aident non seulement à diminuer la déforestation, mais ils aident aussi à la conservation des forêts du monde. La production de papier nécessite de plus des ressources supplémentaires, telles que l'électricité, donc du CO<sub>2</sub>, et de l'eau. Ces consommations sont discutées dans la partie suivante.

---

16 id.

## Pollution

Comme dit précédemment, pour la production d'un kilo de papier, 2,3 kWh d'énergie sont nécessaires. 35 kg d'envois publicitaires multipliés par 23,4 millions de foyers ciblés en France revient à un besoin de :

**1.884 millions kWh par an**

À cela se rajoute encore le besoin en énergie pour l'impression et la distributions des tracts.

En terme d'émissions de CO<sub>2</sub>, ennemi numéro un de l'environnement, la production de papier reste un mauvais élève. Par tonne de papier, 690 kg de CO<sub>2</sub> sont dégagés. Chaque année, lors de la production de prospectus, une boîte aux lettres émet 24 kg de CO<sub>2</sub> dans l'atmosphère. De la brochure promotionnelle à la boîte aux lettres, en passant par le processus d'impression et de la distribution, l'émission de gaz à effet de serre augmente à chaque étape. Les résultats ont été extrapolés à l'ensemble de la France ce qui revient à :

**561 600 tonnes de CO<sub>2</sub> par année**

Par comparaison : la petite voiture Smart émet 88g de CO<sub>2</sub> par km. C'est à dire que la voiture pourrait rouler 270 km, avant qu'elle n'ait produit la même quantité de CO<sub>2</sub> que les tracts déposés dans votre boîte aux lettres. Cela correspond au nombre moyen hebdomadaire de kilomètres effectué par un ménage<sup>17</sup>.

La consommation d'eau requise pour la production de papier à usage publicitaire correspond également à :

**5,73 milliards de litres d'eau par an**

Ainsi, nous avons calculé la consommation de ressources clés pour la production de papier. On a aussi vu qu'il est possible de renoncer complètement à la publicité pour soulager significativement l'environnement. Bien sûr, vous voulez continuer à être informés sur les offres

---

<sup>17</sup> En Allemagne ; Information produit Smart fortwo cdj (04.02.2009)

et par la même occasion économiser de l'argent : vous trouverez de nombreuses offres sur Internet, les écologistes que vous pouvez être ne seront ainsi pas en manque de bonnes affaires !

Le chapitre suivant expose les conséquences écologiques que les offres ont sur internet.

## Les alternatives écologiques

L'utilisation d'internet et la mise à jour d'une page Web consomment aussi de l'énergie, ce qui au final conduit également à une pollution de l'environnement. Les paragraphes suivants montrent combien d'énergie supplémentaire est nécessaire pour produire des prospectus pour 23,4 millions de foyers en comparaison avec la mise en page d'un site internet comme bonial.fr.

Pour surfer sur Internet, avec un modèle standard d'ordinateur, la consommation serait au alentours de 100 watts. Il s'agit de la consommation résultant de l'exploitation des lignes téléphoniques et des serveurs internet. Si l'on se base sur une moyenne de 23,4 millions de foyers, qui passent chaque semaine 10 minutes sur un site comme bonial.fr en France pour s'informer, on en déduit une durée globale de 167 millions d'heures par an sur le site. Cette durée est volontairement élevée, car la plupart des personnes passent moins de 10 minutes pour lire les prospectus par semaine. Nous avons aussi besoin d'énergie pour le maintien de la page web ainsi que pour les serveurs. Ici, nous proposons une base sur une utilisation moyenne de 20 ordinateurs passant 12 heures par semaine sur Internet et travaillant 50 semaines par an. La totalité de la consommation d'énergie reviendrait à :

**$203.000.000h \cdot 100w = 20,3$  millions kWh pour la conso. d'internet des ménages**

**et  $20 \cdot 12h \cdot 50 \cdot 100 W = 6\ 000$  kWh pour le maintien et la construction de la page**

Pour conclure, la consommation d'électricité pour une information équivalente à bonial.fr en France est de 20,3 millions de kWh par an. Ce qui ne représente que 1,1% de la consommation de la production de papier pour les prospectus ! La fabrication d'ordinateur et l'usure des appareils est ici négligée. Même si l'on calcule avec un ordinateur haut de gamme, qui a une

haute consommation d'électricité de 200 Watt, la consommation ne serait que de 33,4 millions de kWh. Comparés aux 1517 millions de kWh utilisés pour la production de papier, cela ne représenterait que 2,2%. Il faut ajouter à cela bien d'autres facteurs ayant des répercussions négatives sur l'environnement.

En outre, il a été constaté que la recherche d'offre sur internet est, pour tous, beaucoup plus efficace. Avec bonial.fr, il est facile de cibler directement la recherche qui nous intéresse. Ce qui représente un gain de temps conséquent.

Dans la section précédente, nous avons calculé plusieurs variables, dont il nous est maintenant possible d'analyser les résultats. Dans la partie suivante, un tableau présente directement la comparaison entre les imprimés publicitaires et la recherche d'informations sur Internet.

## Comparaison (tableau)

Le tableau suivant énumère les valeurs calculées pour la production de bois et les valeurs pour l'utilisation d'internet, ainsi que le pourcentage de bonial.fr comme exemple de service en ligne pour lire vos prospectus.

	Version papier	Version en ligne	En %
Consommation de bois	820 millions kg	-	0,00%
Arbres abattus	2,7 millions	-	0,00%
Consommation d'électricité	1 884 millions kWh	20,3 millions kWh	+/- 1%
Production de CO2	561 600 tonnes	-	0,00%
Consommation d'eau	5,73 milliards L	-	0,00%

## Résumé

Chaque jour des millions de prospectus sont distribués en France. Chacun des 23,4 millions de foyers reçoit environ 35 kg de publicité par an. La production de ces imprimés publicitaires abîme fortement notre environnement. Avec cette consommation de papier, d'importantes ressources en dangers sont utilisées, et sont trop souvent endommagées et gaspillées.

Et cela pourrait être évité ! Les prospectus distribués dans les boîtes aux lettres ne sont aujourd'hui plus nécessaires et indispensables pour s'informer des bonnes affaires. Sur Internet, vous pouvez non seulement gagner du temps pour vos recherches, qui sont alors plus ciblées, et vous pouvez aussi le faire de chez vous tranquillement tout en agissant de manière responsable face à l'environnement. L'impact de ce changement d'habitude n'est bien évidemment pas immédiat. Cependant à long terme, la quantité de papier utilisée peut nettement diminuer, et par conséquent épargner et protéger les ressources de notre planète.

## Conclusion

La comparaison des résultats montre clairement quiconque souhaiterait soutenir notre initiative et s'informerait ainsi en ligne plutôt qu'en recevant des prospectus papier protège sans efforts notre environnement. Il ou elle prendrait alors part à :

- la sauvegarde de 2,7 millions d'arbres chaque année
- la diminution du pourcentage des 1 884 millions de kWh d'énergie nécessaire à la fabrication de papier
- la limitation de l'effet de serre, en évitant que les 561 600 tonnes de CO<sub>2</sub> ne soient rejetés dans l'atmosphère
- empêcher que 5,73 milliards de litres d'eau soient pollués chaque année